

Den kinesiske dominans

Kinesere godt på vej ind i Europa



Et kig ind på Tiantai Hongshi Security Glas Co. Ltd's stand, hvor Lily Xie præsenterede et bredt udvalg af armaturer og brusekabiner.

Af Annemarie Balle

Gennem de senere år har den kinesiske fremmarch på VVS-scenen været tydelig. Fra messe til messe har man kunnet se, hvordan flere og flere kinesiske firmaer har valgt at udstille på de europæiske messer. Den kinesiske interesse har været massiv – til stor irritation for mange europæiske udstillere, som har følt en meget skarp konkurrence af kopivarer. Skiltene med fotografering forbudt er blevet udbredt, fordi mange europæiske producenter har oplevet, at deres nye pro-

dukter efter blot få måneder så også kunne fås i en kinesisk kopiversion. Når kineserne ikke skal sætte penge af til innovative tiltag, men alene kopierer en prototype, de kan fotografere på en messe, er der mange penge at spare i producentledet. Hvis der så til og med spares på kvaliteten, kan produkterne blive endnu billigere. Den kinesiske fremmarch har fået bølgerne til at gå højt – i visse tilfælde har nogle udstillere truet med at trække sig fra de store, europæiske messer, hvis der ikke blev sat en stopper for de kinesiske udstillere.

På den store Mostra Convegno i Milano havde man valgt at samle alle kinesiske udstillere i en enkelt af de store haller, men de resterende haller var emnemæssigt opdelt.

En salomonisk løsning, som gjorde alle europæiske udstillere tilfredse, mens de kinesiske udstillere slog sig i tøjret. De følte, at de var blevet puttet hen i skammekrogen og at messe-gæster, som var interesseret i et bestemt område, ikke kunne finde frem til de kinesiske stande med netop de produkter.

En tur gennem "Chinatown" viste, at kopiprodukterne står i kø, og at nytænke produkter fra Kina er i mindretal.

Et firma som Damixa kunne

se deres Venus-serie i en kinesisk udformning meget tæt på originalen, mens de prismæssigt lå milevidt fra hinanden.

Salgschef Lily Xie fra firmaet Tiantai Hongshi Security Glas Co. Ltd i Zhe Jiang præsenterede en stribe armaturer og brusekabiner deltog for anden gang i en af de store europæiske messer. Første gang var i Hamburg sidste efterår, og nu Milano. Hun kunne fortælle om en positiv modtagelse af produkterne i Europa.

- Vi produktudvikler målrettet mod det europæiske marked og lytter til kundernes ønsker. Vi er på udkig efter europæiske forhandlere, da det ser ud til, at



Det italienske firma **Rollbo engineering** har oplevet stigende interesse for de italienske designprodukter – specielt vaske i farvet glas.